

© Силантьев А.Ю., Силантьев Д.А.  
Silant'ev A., Silant'ev D.

## МИРОВЫЕ МЕНТАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ГРУППЫ

### WORLD MENTAL-ECONOMIC GROUPS

**Аннотация.** В статье приводится краткое описание современных ментально-экономических групп (суперэтносов), объединяющих их ценностей и футуристических образов. Описание реализовано в рамках PCRМ (People-Capital-Rule-Mentality) подхода [1].

**Annotation.** The article gives a brief description of modern mental-economic groups (superethnoi), their uniting values and futuristic images. Description implemented within the PCRМ (People-Capital-Rule-Mentality) model [1].

**Ключевые слова.** Социальный организм, ресурс, модель PCRМ.

**Key words.** Social organism, resource, PCRМ model.

#### Введение

В работах [1,2] изложены основы теории социальных организмов и принципы квазиравновесного динамического описания социальных систем на базе модели PCRМ (People-Capital-Rule-Mentality). Предложенный инструмент может быть использован для построения модели социального развития России. В качестве исходных данных модель требует хотя бы грубого представления о тенденциях мирового развития.

Настоящая статья посвящена краткому описанию крупнейших мировых ментально-экономических групп (суперэтносов), существующих на территориях и стыках современных мировых цивилизаций. В статье использованы материалы [3-22].

Интересы мировых ментально-экономических групп оказывают определяющее влияние на мировое развитие. Выражение и реализация текущих интересов суперэтносов концентрируются в поведении их лидирующих социальных подгрупп.

*Определения:*

*Цивилизация* – социальный организм, общность людей, объединенных едиными ценностями.

*Суперэтнос* – социальный организм, ментально-экономическая группа, территориально сложившаяся

общность людей на базе отдельных цивилизаций и зон их влияния.

#### 1. «Глобалистская» группа

##### *Социальные ресурсы*

*Традиции.* Группа имеет древние корни. Сформировалась как каста торговцев, живущих за счет разности ценностей продукции различных натуральных хозяйств. Существовали целые народы, занимавшиеся только торговлей (финикийцы). Группа заинтересована в сохранении и усилении социальной значимости через существование мирового устойчивого эквивалента ценности (деньги, золото, драгоценные камни, долговые и ценные бумаги) и контроль над ним. Группа стремится к мировой монополии на торговые операции и обеспечению безопасности собственных вложений и накоплений.

*Религия (идеология).* Одним из идеологических источников «глобализма» можно считать иудаизм [начальные носители – фарисеи и есеи, последовательное развитие в книгах – Пятикнижие Моисеево (Ветхий Завет), Тора, Талмуд (Мишна и Гемара), Шулхан-арух]. Иудаизм возник в VI веке до нашей эры как идеология племенного выживания, когда Иудейское царство было разрушено халдеями. Ключевые идеологические положения в со-

---

*Силантьев Альберт Юрьевич* – доктор технических наук, профессор, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

*Силантьев Денис Альбертович* – аспирант, Национальный исследовательский университет Московский физико-технический институт, факультет информационных бизнес-систем.

*Silant'ev Albert* – doctor of technical sciences, professor, National Research University "Higher School of Economics";

*Silant'ev Denis* – raduate student, Moscow Institute of Physics and Technology (State University) of department of information business systems.

временной интерпретации можно сформулировать следующим образом:

- монобожье – единство менталитета;
- богоизбранность дает право на любое приобретение собственности;
- собственность (деньги) сама должна создавать собственность (деньги, библейский ссудный процент).

*Власть.* Власть во всем мире приобретает за услуги и деньги.

*Капитал.* Группа создала и контролирует большинство финансовых мировых институтов. Экономическую основу группы составляют мировые финансово-промышленные группы (ФПГ) и транснациональные корпорации как составные элементы ФПГ.

*Ключевые социальные группы.* На первых ролях клановые еврейские семьи: Ротшильды французские, Ротшильды английские, Рокфеллеры, Морганы, Дюпоны, Фишеры, Катеринги, Мотты и другие. На вторые роли или к родственным связям допускаются семьи, контролирующие ключевые отрасли экономики отдельных крупных стран (банковская сфера, добыча драгметаллов и алмазов, горнорудная добыча, цветная и черная металлургия, нефть).

*Цель* – удержание контроля над мировой «распределительно-накопительной» системой в любых сценариях мирового развития.

Для «глобалистов» форма государственного устройства и политические аспекты не имеют значения вне их деятельности. «Финансовая интеграция», при которой капиталы свободны от национальных, государственных и иных границ и ограничений, – вот цель «глобалистов». Будет ли при этом формальное «объединение» государств, народов и наций, или кем управляются конкретные территории для «глобалистов» не важно. Идеалом «глобалистов» является «человек космополитический», действующий по всему миру даже в условиях существования национальных государств и политических (но не финансовых и экономических) границ между ними.

*Тактика* – контроль крупнейших мировых «распределительно-накопительных» институтов (Федеральная резервная система США, банки Швейцарии, мировые товарные и фондовые биржи), транснациональных корпораций, связанных с «мировыми деньгами» (золото, серебро, металлы платиновой группы, драгоценные камни, цветные и редкоземельные металлы, нефть), сырьевой и горнодобывающей промышленности. Отказ от прямого властного управления миром (до прихода мессии).

*Основные инструменты* – действие через резидентов. Окружение и «посвящение» властных и фи-

нансовых лидеров, в том числе через неформальные организации.

*Образ будущего* – технополисное строение мира с господством 3-10 транснациональных сверхкорпораций (3-10 семей), которым подчинены политические государственные союзы. Деление на технополисы (концентрирующие власть, финансы и информационные потоки), промышленные и сырьевые районы. Культурное и идеологическое единство не обязательно, так как различия в ментальной сфере позволяют транснациональным корпорациям выполнять роль «судей» в международных делах.

## 2. «Европейская» группа

### *Социальные ресурсы*

*Традиции.* Социальные традиции Европейской группы связаны со Средиземноморской цивилизацией. Основные ее ресурсы – власть и капитал. Культура торговли и мореплавания принята от греческой цивилизации, а властная и финансовая структура от Римской империи. Рим дал образцы демократического (демос над плебосом – избранные над остальными) и авторитарного (диктатура императора или консулов) правления, которые преобладали в дальнейшем в Европе. Распад Римской империи на Западную и Восточную части можно рассматривать как образование двух ментально-экономических групп (суперэтносов) с различными доминантами. Западная часть с менее выраженным противостоянием центру (племена варваров не имели сравнимой по масштабам с Римом социальной организации) требовала колонизации и освоения. Следовательно, на Западе должна была преобладать политика торговли и развития инфраструктуры – демократия и капитал. Крах Рима связан с деградацией менталитета (религии). Восточная часть, напротив, имела древние традиции государственного устройства, догматическую религию и развитую инфраструктуру. Управление в ее пределах требовало сильной и гибкой власти (диктатура и византийский василевс). История современной Европы (Западной и Восточной) – это история варваров, сумевших перенять ценности образованных Римом социально-экономических групп.

Западная Европа стала восстанавливаться только после крестовых походов, объединивших разрозненные княжества в монархии под лоном католической церкви. Капитал, морские военные и торговые экспедиции завоевали для Европы (Англии, Голландии, Португалии, Испании, Франции и Бельгии) весь мир, образовав Атлантическую ментально-экономическую группу. Разрозненность европейских интересов и мировые (европейские)

войны привели к развалу огромной колониальной империи, от которой отделились (возродились) современные ментально-экономические группы – «мондиалистская» (США-Израиль, власть и менталитет), «исламская» (Ближневосточные страны, менталитет), «индийская» (Индия и Индокитай, менталитет и население). После развала империи в Европе протекает обратный процесс – консолидация европейских сил. Центр консолидации – объединенная Германия. Трудно происходит разделение внутри Атлантического союза. Связанная с бывшим доминионом (США) и концентрирующая часть «глобалистских» сил, Англия очень медленно поворачивается в сторону Европейского союза. Однако единая валюта, восточные ресурсы и возможности вложения капитала в Восточной Европе достаточно однозначно определяют вектор развития Европейской ментально-экономической группы.

*Религия (идеология).* Католицизм (произошел от христианского арианства) сыграл заметную роль в объединение Европы и мировой европейской экспансии. Участвуя в светской политике и владея душами прихожан, Ватикан всегда составлял заметную конкуренцию светской власти. Борьба с ересями (например, масонскими ложами) привела к созданию собственных закрытых структур разведки, контрразведки и идеологических (теологических) обоснований (орден иезуитов, орден Святого Франциска).

*Власть.* После периода варварства Европа возродилась благодаря мощной концентрации власти королем Карлом Великим (VIII век н.э.). Успехи ее развития всегда были связаны с властными устремлениями монархов. В современном мире крепкая власть монархов заменяется крепкой бюрократией и законодательством. Европа обладает самой жесткой бюрократической машиной в мире.

*Капитал.* Первоначальный капитал концентрировался в руках еврейских семей, которые были банкирами королевских домов (французские Ротшильды, английские Ротшильды). Торговля и колонии дали Европе максимальную концентрацию мирового капитала в XIX веке. Современная Европа один из крупнейших поставщиков капитала. В силу однородности социальной принадлежности и тесной связи европейские и американские капиталы взаимозависимы (потоки инвестиций из Америки в Европу и из Европы в Америку практически равны). Материальную основу капиталов составляют европейские и транснациональные промышленные корпорации (черная и цветная металлургия, химия и нефтехимия, машиностроение, авиастроение, автомобилестроение, судостроение, ВПК, легкая промышленность, энергетика). Введение единой европейской валюты позволя-

ет переключить часть доходов от мировой долларовой эмиссии на Европейскую группу.

*Ключевые социальные группы.* Социальный состав Европы достаточно однороден. За счет дивидендов от вывоза капитала и продажи интеллектуальной собственности (в виде высоких наценок на наукоемкую и технологически емкую продукцию) средний уровень жизни европейца (члена золотого миллиарда) высок. Выделяются семьи, контролирующие финансово-промышленные группы и банки.

*Цель* – создание Единой Европы, получение статуса мирового финансового и экономического лидера.

*Тактика* – формирование и расширение зоны «евро»; внедрение стандартов «надгосударственного» управления (Международный банк реконструкции и развития); кооперация европейских компаний с компаниями других регионов в области новых или «прорывных» технологий.

*Основные инструменты* – европейская бюрократия; высокие экономические, технологические, экологические и социальные стандарты.

*Образ будущего* – устойчивое социальное общество, в котором реализованы основные мечты «социалистов» (социальная поддержка населения; всеобщее «бесплатное» образование и медицинское обслуживание; пенсионное обеспечение и другие). Бизнес является одной из составных, но не единственной и не главной составляющей общественного устройства. Управление и «согласование» интересов осуществляют многочисленные бюрократические структуры (по типу Еврокомиссии и Европарламента).

В футуристических прогнозах такому образу будущего соответствует картина Новой Римской империи, протянувшейся от Атлантики до Урала. В этой империи все ее граждане равны по социальному положению и в условиях удовлетворения основных «материальных» потребностей заняты научно-интеллектуальным и духовно-культурным саморазвитием.

### 3. «Российская» группа

#### *Социальные ресурсы*

*Традиции.* Традиции «Российской» группы формировались в течение последнего тысячелетия как привнесенные от различных ментально-экономических групп на почву племенного расселения славянских и тюркских народов. Смешение различных традиций, в том числе религиозных объясняется огромной территорией, которую заняла Российская империя в XIX веке. Однако ключевых традиций определяющих российскую ментально-

экономическую группу немного.

Во-первых, менее благоприятные климатические условия, чем в Европе, определили высокую затратность ведения оседлого хозяйства, коллективистский характер социальных отношений и высокую восприимчивость к опыту других социально-экономических групп (приглашение варягов на царство, налоговые поборы Ивана Калиты, Петровские реформы).

Во-вторых, удачный выбор Владимиром Мономахом простой и согласующейся с ментальной общинностью монотеистической религии – православия (восточного, греческого христианства).

Главный ресурс «российской» ментально-экономической группы – власть, которая органически согласуется с православием и общинностью. Признание царской власти давало народам российское покровительство и гарантию мирного существования при минимальных налогах, а чаще и дотации слаборазвитым территориям.

Гибкий и сильный властный ресурс, подчиняющий веру и экономическую деятельность, достался «российской» группе от Византийской империи (Россия как третий Рим) вместе с христианством и от татаро-монгольской орды (восточные корни) вместе с присоединенными народами.

*Религия (идеология).* Православие – монотеистическая всепрощающая религия, подчиненная идее земного божественного наместничества и любви. Социализм – атеистическое коллективистское учение, допускающее установление диктатуры избранных (пролетариата над народом, партийных лидеров над исполнителями).

*Власть.* В России крепкая власть – это исторически и социально признанное народом право разумного управления территориальными общинами. Чем бедней община, тем жестче допускается власть. В богатых черноземных районах казачество требовало и получало больше вольниц, чем крестьяне средней полосы. В социальном образе «российской» ментально-экономической группы объединенные малочисленные ресурсы управляются сильным лидером (царем, императором, вождем, президентом). Его власти и целям подчинено все, в том числе капиталы, идеология и церковь. В социально-критические периоды (например, войны) такая организация имеет преимущество перед демократией, но в случае ресурсной избыточности (вне социально-критических периодов) демократия предпочтительней. В условиях высокой концентрации власти в узком кругу лиц сильны личностные взаимоотношения, эффективны действия малых, но влиятельных групп, часты заговоры, развита коррупция.

*Капитал.* Основной капитал – доверие масс. Материальный капитал государства – разведанные ресурсные запасы и мощности по их добыче, хозяйственная инфраструктура (транспортные сети, тепло- и электроэнергетика, газовая и нефтяная промышленность, коммунальное хозяйство и строительная инфраструктура, связь), цветная и черная металлургия, ядерная энергетика, химия и газонефтехимия, развитое машиностроение всех направлений, производство оружия и вооружений, авиационно-космический комплекс, отдельные направления фундаментальной и прикладной науки.

*Ключевые социальные группы.* Государственные, территориальные и управленческие группы. Внутренние финансово-промышленные группы.

*Цели* (для России) – 1. Сохранение контроля над территориями, предотвращение распада и подчинения другим мировым группам. 2. Восстановление статуса значимой мировой группы.

*Тактика* – защита собственных интересов, уравнивание влияния мировых ментально-экономических групп, сотрудничество с ведущими странами разных групп, в том числе с Германией, Японией, Ираном, Китаем, Индией и США. Неизбежно интенсивное взаимодействие с европейской, «глобалистской» (США) и «мондиалистской» (США, Израиль) группами.

*Основные инструменты* – политическое влияние, поставки газа и нефти в Европу, заключение концессионных договоров по освоению природных ресурсов и по экологическим программам с Японией и Европейскими странами, продажа технологий Ирану (в том числе строительство атомных электростанций и газонефтехимических заводов), совместные технологические разработки с Китаем и европейскими странами, продажа вооружений Индии и третьим странам.

*Образ будущего* – модель социально-согласованного властного правления и социального развития, допускающая сосуществование православия и мусульманства, культурную многонациональность, социальное обеспечение при положительной демографической политике, гарантии основных прав граждан, интенсивное развитие экономики на базе внутренних резервов.

#### 4. «Мондиалистская» группа

##### *Социальные ресурсы*

*Традиции.* Для группы характерна система двухресурсного влияния, сочетающая властный и ментальный аспекты. Воспроизводство социального лидерства группы достигается не за счет построения устойчивого социального образа общества с доминированием власти или

менталитета, а за счет их чередования, когда дискредитированная себя власть заменяется через распространение нового образа социального устройства на новую власть, контролируемую той же группой. При этом новая власть навязывает удобные ей формы идеологии.

Стратегические (длительные) цели группы власти, как правило, закрыты для остального социума. Поэтому нет необходимости достигать устойчивых компромиссов со всеми социальными группами. В случае потери властного ресурса группа может длительное время находиться в состоянии идеологического выживания, подготавливая собственное восстановление в новой форме.

*Религия и идеология.* Мондиализм (от французского monde - мир) во многом совпадает с множеством учений о захвате и удержании власти. Прямая власть является главной задачей последователей учения, которая решается через распространение и укрепление позиций идеологического или религиозного учения (Великая французская революция, Октябрьская революция, создание государства Израиль).

Современная задача западных «мондиалистов» – мировая власть через установление «свободных рыночных отношений» - как нельзя лучше совпадает с идеологией «глобалистов». Поэтому «глобалисты» и «мондиалисты» (например, в США и Англии) по внешним политическим вопросам действуют согласовано, в то время как в бизнесе являются жесткими конкурентами.

Современную идеологию западного «мондиализма» можно кратко выразить в формуле: менталитет и власть делают деньги. Она отличается от классической формулировки - менталитет и власть делают сами себя – заменой цели на деньги. В Атлантической цивилизации, впитавшей религиозную идеологию протестантизма - труд и экономия для будущих дивидендов, такая замена менталитета на деньги естественна.

Отдельное течение современного «мондиализма» - сионизм (Герцль, источники тора и кабала) - направлено на воссоздание государства Израиль со столицей в Иерусалиме как центра новой мировой империи. Идеология сионизма имеет классическую ресурсную формулу.

*Власть.* Наиболее силен американский «мондиализм», опирающийся на демократическую партию США (парламент), либералов и демократов Великобритании (бывшей морской Британской империи) и получивший после развала СССР наибольшую концентрацию мировой политической власти. Демократы США интенсивно поддерживают «левых» в Израиле, но нефтяные интересы «глобалистов» в арабском мире сильно охладил официальные отношения США и Израиля.

*Капитал.* Атлантический мондиализм опирается на мировые финансово-промышленные группы и транснациональные корпорации, действующие под государственным и идеологическим протекционизмом.

*Ключевые социальные группы.* На первых ролях финансово-промышленные группы, возглавляемые клановыми американскими и еврейскими семьями: Меллоны, Хейцы, Питкерны, Джаннини, Армуры, Филдсы, МакКормики, Крауны, Хилтоны и другие. Социальный слой относительно демократичен и молодой. Допускаются любые семьи, имеющие соответствующие накопления или властный ресурс. В отличие от «глобалистской» группы нет ограничений на род деятельности.

*Цели* – создание «нового мирового порядка», основанного на политическом (мировое правительство) и экономическом («долларовая зона») единстве при явной гегемонии США. Получение дивидендов от мировых финансовых и ресурсных потоков.

*Тактика* – максимально долго удерживать доминирующее положение доллара и американских ценных бумаг в мировых финансовых и товарных потоках. Влияние на представителей национальных органов власти, продвижение ставленников в политическую и экономическую власть. Поддержание превосходства (монополии) американских транснациональных корпораций на всех мировых рынках.

*Основные инструменты* – политическое и силовое давление, изменение законодательств, структуры и состава других правительств, экономический протекционизм (низкие налоговые ставки на займы, обеспечение льготного режима внедрения американских товаров на мировые рынки, ограничение американского рынка для внешних производителей, ограничение возврата долларовой массы в США), насаждение «массовой культуры» и «либеральной» идеологии, формирование и контроль информационных потоков в СМИ, спекулятивные операции на валютных рынках и рынках ценных бумаг.

*Образ будущего* – управление «единым миром» через мировое правительство, «массовую» культуру и «либеральную» идеологию. Устойчивое существование США за счет других регионов мира. Такая модель максимально соответствует теории «однополярного мира».

В футуристических прогнозах такое мироустройство изображается как существование «прогрессивных» и «демократических» США, окруженных зависимыми или «враждебными» территориями (которые, тем не менее, активно используют «достижения» атлантической цивилизации - массовую культуру и потребительскую модель развития).

## 5. «Исламская» группа

### *Социальные ресурсы*

*Традиции.* Традиционно бедные народы, живущие в пустынных, степных и трудно осваиваемых районах. Сильны элементы кочевой культуры, направленные на выживание в сложных условиях, в том числе поощрение высокой рождаемости, высокая подвижность, радикализм. Древние цивилизации Ближнего Востока развивались в поймах рек и на побережье Средиземного, Черного и Каспийского морей. После развала Римской Империи и гибели ее Западной части с IV по XIII век были центром и носителем передовой культуры. Разведанные запасы нефти в XX столетии стали причиной возрождения могущества и мировой роли группы. Современные традиции народов группы представляют смешение старых религиозных традиций и новых экономических отношений.

*Религия (идеология).* Ислам возник в VII веке, как очищение веры (Византийской модели христианства) через пророка Мухамеда (Коран) от смешения с интригами Константинопольского двора. «Новый» монотеизм распространился и устойчиво закрепился в среде семитских народов (арабы, персы) как идеология противостояния давлению западных варваров и католичества. Ислам непримиримый враг иудаизма, как религии порока, власти и денег. Принятие учения пророка предельно упрощено, но соблюдение множества канонов обязательно. Ислам активно распространяется во всем мире (в том числе в Англии и Франции) и имеет государственный статус во многих странах Северной Африки (Алжир, Мавритания, Ливия) и островной Азии (Малайзия, Филиппины, Индонезия). Религиозная активность приверженцев пророка Мухамеда самая высокая среди крупных конфессий.

Ислам разбивается на два крупных течения – шииты (Иран, жесткое духовное и властное наследство только по родственной линии дяди Мухамеда - Али) и сунниты (Саудовская Аравия, более мягкое наследство по линии четырех халифов). Суннитские течения более компромиссны, чем шиитские. Вакхабитское направление в Исламе поддерживает радикальные (в том числе террористические) организации во всем мире. Толкованием и развитием учения занимается суфизм.

*Власть.* По основам мусульманского учения светская власть стоит рангом ниже духовной власти. Поэтому религиозные деятели имеют сильное влияние на светскую власть, а в некоторых странах (Иран, Афганистан) осуществляли прямое правление, через назначение правительств. Сильна также традиция власти избранных семей (монархии в Иордании и Саудовской Аравии, султа-

наты в Арабских Эмиратах и Бахрейне, режимы в Ираке, Сирии, Ливии, Египте).

*Капитал.* Основу капиталов составляют доходы от добычи и переработки нефти, обслуживания транспортных потоков и паломничества, строительства. Капиталы сосредоточены в крупных национальных банках и участвуют в приобретении собственности и предпринимательской деятельности во всем мире. Преимущество отдается мусульманским странам, взаимодействие с которыми осуществляется на основе целевых беспроцентных займов (покрывается только инфляция).

*Ключевые социальные группы.* Семейные кланы, духовные лидеры.

*Цель* – закрепление социально-экономической группы в мировом хозяйстве. Нефть не вечна, а других природных преимуществ нет.

*Тактика* – контроль нефтяного рынка (цен и доходов) через регулирование объемов добычи (современный уровень – более 40 % мировой добычи). Развитие газонефтеперерабатывающих отраслей. Пропаганда и усиление ислама как мировой религии, что может дать духовное лидерство, развитие паломничества и туризма. Устранение Израиля как религиозного конкурента.

*Основные инструменты* – Ислам и духовное проникновение, исламские капиталы, ОПЕК, национализм и в некоторых случаях международный экстремизм как форма силового давления.

*Образ будущего* – единый мусульманский мир с социальным лидерством представителей духовенства. Ограничение в потреблении и добровольная забота между социальными слоями и в семье.

## 6. «Индийская» группа

### *Социальные ресурсы*

*Традиции.* «Индийская» группа расположена на территории древней индоевропейской цивилизации, традиции которой устойчиво существуют не одно тысячелетие. Основные социальные ресурсы – население (более 1000 млн. человек, более 100 этносов, 15 основных языков) и менталитет. Ожидается, что к 2025 году Индия догонит Китай по численности населения. Кастовая структура устойчиво удерживает общество в стабильном социальном состоянии. Менталитет во многом определяется религиозными мировоззрениями и связан с традицией внутреннего совершенствования, которая требует неконфликтного социального существования.

*Религия (идеология).* Индуизм – отдельное направление религиозного учения. Возникло более 5 тысяч лет. Впервые изложено в санскритских рукописях – Ве-

дах (Веданта-сутрам, Шрила Вьясадева). Основным положением считает единство материального мира и бога. Проявления бога многообразны. Индуизм объединяет несколько направлений, признающих различные доминанты, – брахманизм (первенство созидającego начала), вишнуизм (преобладание сохранения и воссоздания, в том числе кришнаизм [6] и рамаизм), шиваизм (доминанта разрушения, в том числе кашмирские школы), шахтизм (преобладание женского начала, в том числе изотерическая школа тантризма).

**Власть.** Рассматривается как форма божественного проявления, дарованная определенным кастам и принадлежащим кастам воплощениям душ. Премьер-министр Индии один из самых доступных среди чиновников своего уровня (обязательные еженедельные приемы населения). Либеральные традиции гандизма сочетаются со стремлением прорыва страны в новых технологиях.

**Капитал.** Опора на частный сектор. Общий объем производства в мировом экономическом хозяйстве составляет 4%.

**Ключевые социальные группы.** Выделенные национальности. В политической и финансовой деятельности выделяются сикхи.

**Цель** – сохранение собственной цивилизации и определение значимого места в мировом хозяйстве.

**Тактика** – рост населения и валового производства, развитие выделенных ключевых технологий (ядерные технологии, ракетная техника, информационные технологии, биотехнологии), сохранение самостоятельности в политике.

**Основные инструменты** – идеологическое мировое влияние, дешевая рабочая сила.

**Образ будущего** – согласованное и взаимоувязительное сосуществование ментально-экономических групп.

## 7. «Китайская» группа

### **Социальные ресурсы**

**Традиции.** «Китайская» группа одна из самых древних (существует более 8 тысячелетий, наслоение нескольких цивилизаций). Столь длительное существование в устойчивой форме основано на фундаментальном характере доминирующего социального ресурса – населения. Производительные силы (население) самая большая социальная группа, которая наиболее инертна в изменении своих традиций и ценностей. Располагаясь в климатически благоприятном районе, отгороженном от набегов цивилизаций Центральной Азии Гималаями и тропическими лесами, Китай развивался достаточ-

но автономно. Полное натуральное хозяйство, свободная миграция населения, множественность и не агрессивность религиозных учений привели к доминированию естественного фактора – численности населения. Борьба пяти царств Китая (Северного, Восточного, Южного, Западного и Центрального) заключалась не только в военном подавлении противника, но и в привлечении подданных разумным правлением, чем отличилась Ханьская династия. В современном Китае более 90 % населения ханьцы – выходцы из Восточного царства. Согласно условиям развития в Китае сложились устойчивые социальные и культурные традиции, собственные системы знания (фэн-шуй).

**Религия (идеология).** Чисто религиозную основу составляют даосизм (разновидность политеизма) и дзен-буддизм. Однако эти учения не носят социально-образующего или идеологического характера. Такую роль выполняет конфуцианство (Кун Цю, Мэн Кэ) и социалистическая модель развития (Мао Дзе Дун, Дэн Сяо Пин). В основе конфуцианства лежит почитание старших, служение правителю и разумность (социальная согласованность) власти. Идеология социалистического ведения хозяйства естественным образом согласуется с конфуцианством.

**Власть.** Принадлежит идеологической социальной группе, базирующейся на социализме с китайской спецификой (ростками капитала).

**Капитал.** Основу растущей экономической мощи Китая составляет государственный сектор и капиталы этнических китайцев, проживающих за границей и в свободных экономических зонах.

**Ключевые социальные группы.** В верхних эшелонах власти сильны родственные клановые связи. Но другие социальные ниши доступны многим группам населения.

**Цель** – создание нового мирового порядка с центром в Китае (Великий Китай).

**Тактика** – последовательное наращивание ресурсов с опорой на собственные силы (самодостаточность), влияние на третий мир, копирование передовых технологий, превосходство в валовом производстве.

**Основные инструменты** – население (более 1300 миллионов человек), формирование китайской диаспоры, не смешивающейся с другими расами, во всех частях мира, внедрение во все сферы деятельности, товарное давление на рынки в низкоценовой группе.

**Образ будущего** – Великий Китай во всех сферах деятельности, контроль мировых ресурсов (территории, природные ресурсы, власть, капиталы, культура и информация).

## 8. «Японская» группа

### *Социальные ресурсы*

*Традиции.* Автономная древняя культура с плотным населением и сильными кастовыми традициями. Высока культура воспитания детей и значимость образования. Население Японии национально однородно (более 99 % японцы). К современным традициям относится система производственно-экономических отношений – стимулирование отношений к компании как к семье и относительный демократизм в карьерном росте. Основные социальные ресурсы – производительные силы (народ) и капитал. Для производства характерен самый высокий в мире уровень производительности труда и технической оснащенности (роботизированности).

*Религия (идеология).* Ведущая религия синтоизм (локальный политеизм) и учение буддизм (срединный путь). Поддерживая устойчивое социальное устройство и возможность индивидуального саморазвития, религии и мировоззренческие учения не являются социально довлеющими.

*Власть.* Как и в Англии имеет официальную форму монархии, но фактически осуществляется через институты премьер-министра и правительства. Власть устойчива, имеет социальный авторитет, но после поражения во Второй мировой войне передает социальную инициативу предпринимателям.

*Капитал.* Один из основных ресурсов японской группы. Имеются сильные перекрестные вложения между японскими и американскими капиталами, в том числе японские вложения в американскую автомобильную промышленность и американские вложения в электронную промышленность Японии. Присутствие филиалов японских фирм и японских капиталов в крупных корпорациях Тайваня, Южной Кореи, Малайзии, Индонезии, Филиппин и других стран Юго-Восточной Азии, составляющих основу экономики этих стран, позволяют считать, что Япония доминирует в настоящее время в этом регионе. Японские капиталы тесно связаны с добычей и поставками сырья (руды металлов, уголь, нефть, лес, бокситы), так как собственная сырьевая база отсутствует.

*Ключевые социальные группы.* Традиционные властные семьи, сумевшие концентрировать промышленное производство.

*Цель* – создание образца мирового хозяйства конца XXI века, господство в Юго-Восточной Азии и Тихоокеанском регионе.

*Тактика* – совершенствование внутрияпонской системы хозяйствования и управления без расселения японцев по занятым территориям, вложение капиталов в

зоны дешевой рабочей силы и ресурсов.

*Основные инструменты* – развитие роботизированных технологий и массового производства.

*Образ будущего* – устойчивое социальное общество с социальной лестницей и градацией в сфере производства (не доходов, а управления производством). Создание производственных кланов, в которых люди объединяются не родственной или ментальной принадлежностью, а принадлежностью к компании или финансово-промышленной корпорации.

В футуристических прогнозах такому образу будущего соответствуют производственно-технологические технополисы (в отличие от технополисов «глобалистов», включающих финансовые и информационно-управленческие корпорации при рассредоточении производства, «японские» технополисы объединяют производство, капитал и управление в одном месте). Человек – винтик в индустриальной машине.

### **Заключение**

Представленное описание ментально-экономических групп выполнено в 2000 г. и тем более интересно, так как сегодня можно наблюдать изменения, произошедшие в группах к 2012 г., и оценить возрастающую динамику мировых суперэтносос.

11 сентября 2001 г. в Нью-Йорке, в бизнес центре на Манхэттене, произошел громкий теракт, вызвавший ужесточение внутренней и внешней политики США.

В 2003 г. США под вымышленным предлогом вторглись в Ирак.

В 2008 г. разразился первый этап мирового финансового кризиса, который удалось преодолеть укрупнением банков и рядом мер государственного масштаба.

К 2012 г. зреет вторая, более мощная волна мирового финансового кризиса. В США и Европе растут финансовые и экономические проблемы, в том числе с дефицитом госбюджета и почти нулевой после 2008 г. кризисной рецессией.

В 2008 г. в США к власти временно пришли демократы, попытавшиеся развернуть вектор развития в сторону восстановления американской экономики.

Европа и финансовая система евро переживают кризисный период, способный привести к началу распада европейского сообщества.

Происходит необратимая активация противостояния США-Иран (ислам).

Свергнуты режимы в Ираке, Тунисе, Ливане, Египте, Йемене, проблемы в Сирии. Очень вероятно, что возникшие народные движения приведут к власти исламистов.



Китай движется в сторону крупного капитала. В 2010 г. Китай занял второе место по ВВП в мире, став не только лидером среди стран третьего мира, но и крупнейшей мировой державой с высокими темпами экономического роста (9-11%).

Япония уступает свои позиции Китаю в Юго-Восточном регионе.

Население Китая достигло 1340 млн. человек

(темпы прироста 0,49%), Индии – 1197 млн. чел. (1,34%), исламских стран превысило 1 млрд.чел. (>1,7%).

### Вывод

Материалы статьи с описанием основных ценностей и динамики мировых суперэтносов предназначены для определения внешних условий модели развития России.

### Литература

1. Силантьев АЮ., Силантьев ДА. Социальные законы. Стратегическая стабильность. № 2, 2011.
2. Силантьев АЮ., Силантьев ДА. Качественная динамика социальных организмов. Стратегическая стабильность. №3, 2011.
3. Гумилев Л.Н. Собрание сочинений, тт. 1-3. М., 1991.
4. Гумилев Л.Н. Этносфера: история людей и история природы, М.: Экспресс, 1993.
5. Бокль Г.Т. История цивилизаций в Англии. М.: «Мысль», 2000. – 464 с.
6. Ергин Д. Добыча. Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть. М.: «ДеНово», 1999. – 968 с.
7. Бартнев С.А. Экономические теории и школы. М.: БЭЖ, 1996. – 352 с.
8. Маркс К., Энгельс Ф. Соч.: 2-е изд. тт.1-50. – М., 1955–1981.
9. Чернавский Д.С., Сулаков Б.А. и др. Социально-экономическое положение России, 2000 год. М.: ФИАН им. П.Н. Лебедева, №15, 2000. – 66 с.
10. Капица С.П. Общая теория роста человечества: сколько людей жило, живет и будет жить на Земле. М.: Наука, 1999.
11. Коротаев А.В., Малков А.С., Халтурина Д.А. Законы истории. Математическое моделирование исторических макропроцессов. Демография, экономика, войны. М. КолКнига. URSS, 2005. 344 с.
12. Рыжов К.В., Рыжова Е.В. 100 великих пророков и вероучителей. М.: Вече, 2003, 544 с.
13. Библия. Книги священного писания ветхого и нового завета канонические. М.: Российское библейское общество, 1997.- 1312 с.
14. Коран М.: Внесторгиздат, 1999. – 487 с.
15. Ибн ал-Араби Мекканские откровения. СПб.: Центр «Петербургское востоковедение», 1995. – 284 с.
16. А.Ч. Бхактиведант Свами Прабхупада. Шримад Бхагаватам. Изд. Бхактиведанта Бук Траст, 1990.
17. Мэн-цзы (Мэн Кэ) СПб.: Центр «Петербургское востоковедение», 1999. – 265 с.
18. Шуцкий Ю.К. И Цзин. Классическая китайская «Книга перемен». Ростов на Дону: Феникс, 1998. – 544 с.
19. Медведева И.Я., Шишова Т.Л. Логика глобализма // Наши современники. № 11, 2001.
20. John Locke, Two Treatises of Government: A critical Edition with an Introduction and Apparatus Criticus by Peter Laslett (Cambridge: University Press, 1967)
21. Всемирная история: Учебник для вузов / под ред. – Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1997. – 496 с.
22. Епископ Арсений. Летопись церковных событий и гражданских, посягающих церковные, от рождества Христова до 1898 года. Изд. 3, С.-Петербург, изд. ИЛ. Тулузова, 1899.

Материал поступил в редакцию 2. 06. 2012 г.